

Formación	TECNOLOGO EN AGROBIOTECNOLOGÍA
Fecha	1 al 31 de octubre
Código Ficha	3176076
Actividades Desarrolladas	Evidencias TEORICAS realizadas octubre de 2025 – Espinal

Presentación de
BENCHMARKING

¿Que aporta los resultados obtenidos mediante el Benchmarking

- Los resultados del benchmarking aportan información valiosa que permite
- Identificar brechas de desempeño entre la organización y las mejores del sector.
- Detectar oportunidades de mejora y eficiencia.
- Establecer metas realistas y medibles basadas en buenas prácticas.
- Incrementar la competitividad y productividad.
- Mejorar la calidad de los productos, servicios y procesos.
- Fomentar la innovación mediante el aprendizaje de otras empresas.

Vipos

1. Benchmarking interno Comparación entre áreas, departamentos o filiales de la misma empresa.
2. Benchmarking competitivo Comparación con los principales competidores del mercado.
3. Benchmarking funcional Comparación de funciones o procesos con empresas que no necesariamente son competidoras, pero que destacan en esa área.
4. Benchmarking genérico Análisis de prácticas comunes aplicadas en distintas industrias.
5. Benchmarking colaborativo Se realiza en conjunto con otras organizaciones para compartir información y buenas prácticas.
6. Benchmarking estratégico Analiza cómo las empresas líderes logran ventajas competitivas mediante sus estrategias globales.

Fases de la aplicación de benchmarking

Las fases más comunes del proceso de benchmarking son:

1. Planificación: Definir qué se va a comparar. Seleccionar los indicadores y el tipo de benchmarking.
2. Recopilación de información: Recolectar datos internos y externos sobre procesos, resultados y buenas prácticas.
3. Análisis: Comparar el desempeño propio con el de las organizaciones seleccionadas. Identificar brechas y causas de las diferencias.
4. Integración: Traducir los hallazgos en objetivos y estrategias concretas de mejora.
5. Acción o Implementación: Aplicar los cambios y mejoras necesarias en la organización.
6. Evaluación y seguimiento: Medir los resultados de las mejoras implementadas y asegurar la mejora continua.

¿Como el benchmarking tiene efectos en

Genera una cultura orientada a resultados y competitividad.
Ayuda a adoptar valores de excelencia y eficiencia.

Diagrama

Cómo hacer Benchmarking

1. Análisis de los Procesos de la Organización
 - Identificación de procesos en su nivel de Entidad, Transformación y Solidez.
 - Determinación procesos críticos.
2. Identificación Mejores Exponentes
 - Análisis de Eficacia y Eficiencia.
 - Retención causa y efecto.
 - Determinación mejores exponentes.
3. Proceso de Compartir Información
 - Selección figura de comparación.
 - Obtención de confiabilidad.
 - Toma de información.
4. Adaptar Mejores Prácticas
 - Formación, capacitación, entrenamiento.
 - Actualización de procesos.
 - Puesta en marcha nueva metodología.

GRACIAS

Laura Quevedo

BENCHMARKING

01. **¿Que aportan los resultados obtenidos?**

- Identificación de brechas de rendimiento
- Mejora continua
- Competitividad
- Aprendizaje organizacional
- Toma de decisiones más informada
- Alineación con estándares de excelencia

02. **TIPOS**

- Interno
- Competitivo
- Funcional
- Genérico
- Colaborativo
- Estratégico

03. **FASES DE APLICACION**

- Planificación
- Recopilación de información
- Análisis
- Implementación
- Seguimiento y evaluación

04. **EFFECTOS EN LA CULTURA**

By Sergio Barrero

¿Qué aportan los resultados obtenidos mediante el benchmarking?

Identificación de brechas

Incorporación de buenas prácticas

Mejora continua

Toma de decisiones estratégicas y fortalecimiento de competitividad

Tipos de Benchmarking



Fases de aplicación Benchmarking



